



À CONSOMMER
de préférence

LE MAGAZINE QUI DONNE ENVIE DE MANGER
Une idée par jour pour changer vos ho

SUR UNE IDÉE ORIGINALE DE  c. 

[Menu](#)


Styles

BEAUTÉ

Cette cosmétique qui veut booster vos émotions

Par Esther Elbaz, publié le 15/07/2018 à 07:30

[Partager](#)

[Épingler](#)

Des cosmétiques proposent une prise en charge globale de l'être : esthétique et émotionnelle. Getty Images/Andreas Stamm

De nouveaux produits visent à restaurer notre sérénité et renforcer notre bien-être, grâce aux odeurs notamment.

terne et certains problèmes de peau comme le psoriasis, l'eczéma ou l'acné peuvent être déclenchés ou aggravés par un fort taux de cortisol, les fameuses hormones du stress.

"A l'inverse, avoir des émotions positives, ou savoir gérer son stress diminue son taux de cortisol, ce qui aide à baisser le niveau d'inflammation de la peau, explique le Dr Denis Lamboley, médecin de formation et spécialiste des médecines "intégratives" et

l'express
Styles

L'effet positif de certains parfums sur nos émotions

Les principes actifs d'une crème ne suffisent plus. Il ne s'agit pas seulement de protéger ou prendre soin de sa peau mais aussi d'apaiser son esprit. Les fragrances et les textures sont étudiées dans ce sens.

Pionnière dans ce domaine, la marque Shiseido a, dès les années 80, créé une cellule de recherche spécialisée dans l'étude des odeurs. Fidèle à son approche holistique de la beauté, elle a démontré les bienfaits de nombreuses notes olfactives. "On parle d'aromacologie, c'est-à-dire l'étude de l'influence psychique et physiologique des fragrances. Les informations olfactives sont transmises au cerveau qui renvoie des messages de bien-être, de relaxation ou énergisants", explique Nathalie Broussard, responsable communication Scientifique Shiseido. Par exemple, le parfum du Masque de Nuit Peau reposée Waso de Shiseido contient des notes de jasmin qui agissent sur le système nerveux et aident à améliorer la qualité du sommeil et apportent une meilleure sensation de récupération au réveil. "Des effets confirmés par des mesures d'ondes cérébrales et de pression artérielle ", assure-t-elle.

l'express
Styles

D'autres marques ont suivi. Eve Lom avec sa Crème de nuit intensive promet une nuit reposante et un visage détendu au réveil grâce aux graines d'indigo sauvage qui feraient baisser le taux de cortisol et favoriseraient la libération d'endorphines, les hormones du plaisir. Dior avec sa Crème texture riche a produit des études cliniques qui démontrent que les notes de rose calment le rythme cardiaque et apaisent la respiration.

LIRE AUSSI >> [Parfum : le défilé de roses](#)

Plus étonnant, certaines fragrances agissent aussi sur notre peau et sur son état. La marque Shiseido a montré l'effet physiologique de certains parfums. Par exemple, les notes de rose et de fleur de lotus présentes dans le soin emblématique de la marque

Le choix des cosmétiques guidé par notre état émotionnel

"Toutes ces innovations en matière de cosmétique sont aussi en train de changer notre manière de choisir nos crèmes, précise Pascale Brousse, fondatrice de l'agence Trend Sourcing qui décrypte les tendances de consommation dans le domaine du bien-être. On ne tient plus seulement compte de son type de peau, mais aussi de son état émotionnel." Pour le Dr Denis Lamboley, "cela correspond à une vraie demande sociétale car le stress est en train de devenir la deuxième maladie au monde et la cosmétique peut avoir une action anxiolytique".

Des marques tiennent compte de ces nouvelles aspirations beauté. Isabella Zadjé a créé Dermapositive qui se compose de "sept sérums anti-âge à choisir en fonction de son état émotionnel. Ils sont à utiliser en cure de trois mois pour un rééquilibrage émotionnel complet." Même intention avec les cosmétiques à base de Fleurs de Bach réputées pour leur action sur la régulation des émotions. La marque bio Altearah propose des sérums, crèmes, huiles et s'appuie sur les odeurs des huiles essentielles ainsi que sur la chromothérapie, une méthode de soins basée sur l'utilisation des couleurs.

Une nouvelle façon de prendre soin de soi

"On apprend à nous aimer tel que l'on est, ajoute Pascale Brousse. On est aussi dans une hyper personnalisation de la beauté. Les consommatrices veulent des produits qui leur correspondent mais qui ont aussi du sens." Certaines marques ont ainsi développé toute une philosophie positive. Guerlain a lancé Cha Ling, une marque à base de thé qui associe des soins à des exercices de méditation pour apprendre à "mieux accueillir ses sensations, réveiller ses émotions. Parce qu'il n'y a de beauté vraie que s'il y a sérénité et harmonie intérieure", lit-on sur leur site.

Chez Love System, on commercialise des soins à base de fleurs issues du bush australien pour un rééquilibrage émotionnel de la peau. Chaque produit comporte une petite méditation et des conseils pour prendre le temps de l'appliquer. Quant à la marque américaine Herbivore Botanicals, en complément de ses soins hyper naturels, des rituels bien-être basés sur le pouvoir énergétique des cristaux sont proposés.

LIRE AUSSI >> [Offrir un rouleau anti-rides à sa peau](#)

Côté instituts, les choses bougent aussi

Certaines enseignes ajoutent une expérience émotionnelle à leurs soins. "Nous avons mesuré la variabilité cardiaque des personnes pendant et après un massage. Les personnes étaient moins stressées pendant le soin et plus étonnant, la nuit suivante, leur sommeil était plus récupérateur", explique Dominique Rist, Directrice de la formation et du développement des soins Spa chez Clarins. Pour aller plus loin dans la quête de bien-être, la marque développe deux nouveaux produits disponibles dès septembre 2018. "Un soin Wellness qui intègre de l'imagerie mentale et du yoga pour

Autre exemple avec le spa de l'hôtel Barrière Le Normandy à Deauville et son centre Aerial Wellbeing for the Future. Ici, l'accent est mis sur une prise en charge globale pour un rééquilibrage des émotions par l'utilisation de cristaux, de luminothérapie et de chromothérapie. Des soins personnalisés pour tenir compte du besoin émotionnel de chacun.

PLUS D'ACTUALITÉ SUR

Beauté: les rituels et les bons gestes au quotidien

Les produits fermentés sautent de l'assiette à la cosmétique

Comment dire adieu aux boutons, comédons, coups de soleil...

Des shooters de beauté à avaler et appliquer

AILLEURS SUR LE WEB

Contenu proposé par Taboola

La fatigue constante est un signe d'alerte - Voici la solution simple

Suppléments Biolifix

Arthrose lombaire: le traitement idéal pour éteindre l'inflammation

LesMauxDeDos.com

Vous êtes un homme et cherchez une femme ? Rejoignez ce site (Inscription gratuite).

Meetic

Revivez l'amour à Ferney-voltaire avec un célibataire ambitieux

EliteRencontre

Pourquoi les Français sont fous de cette douchette ?

Ecoshower SPA

10 vêtements sublimes et en promotion aujourd'hui

Mode Aujourd'hui



A LIRE AUSSI

Les produits fermentés sautent de l'assiette à la cosmétique

"Être nez, ce n'est pas avoir un odorat exceptionnel"

Le site exclusif pour célibataires. Cliquez ici pour démarrer dès aujourd'hui, c'est gratuit !

Meetic

Contenus Sélectionnés

NEWSLETTER STYLES

Recevez chaque jour le meilleur de L'Express Styles

Votre adresse e-mail

Ok

LES PARTAGÉS

1. "Être nez, ce n'est pas avoir un odorat exceptionnel"

WEB • MOBILE • TABLETTE

Découvrez l'offre 100% numérique

Profitez d'un mois gratuit

L'EXPRESS

- Tous les contenus de la rédaction
- Le magazine au format numérique chaque mardi dès 20 h

Profitez d'un mois gratuit



LES SERVICES DE L'EXPRESS

- Tous nos dossiers
- Classement des lycées
- Budget 2018
- Coupe du monde 2018

· [Bons](#)

· [Code](#)

[Partager](#)

[Epingler](#)

[Whatsapp](#)

· [Code promo La redoute](#)

· [Code promo Cdiscount](#)

· [Amazon Prime Day 2018](#)

· [Black Friday 2018](#)

Les sites du réseau Groupe L'Express :

· [Food avec Mycuisine.fr](#)

· [Célébrités avec PointdeVue.fr](#)

© L'Express - [Mentions légales](#) · [Cookies](#) · [Données personnelles](#) · [Conditions générales d'utilisation](#) · [Contacts](#)

· [Service Client](#) · [Boutique](#) · [Régie Publicitaire](#)